



Postkarte zur Ankündigung eines Geschäftsbesuchs

Julius Wallach an Georg Angerer in Bad Reichenhall,
München, 1902
Jüdisches Museum
Kat. Nr. 5

Postcard announcing a business trip

Julius Wallach to Georg Angerer in Bad Reichenhall,
Munich, 1902
Jewish Museum
Cat. no. 5

Das erste Dirndl entstand mit Hilfe der Direktrice Katharina Graf, ausgehend von einem aus dem Brixental mitgebrachten Trachtenkostüm. In der Sommerfrische Dirndl zu tragen war bereits eine Zeitlang modern (die Vorreiterrolle spielten hier Wiener Dirndl-Kreationen), den Wallachs gelang es jedoch das Dirndl salonfähig zu machen. Für die Gattin des Prinzen Joachim von Preußen kreierten sie ein Festdirndl aus Seide, das auf einem Ball in Paris Aufsehen erregte. Diese Aktion machte Wallach auf internationaler Ebene bekannt. Ebenso ein Ensemble Nationaltrachten, das sie zur „Ausstellung für Kunst und Handwerk“ auf der Theresienwiese 1908 arrangiert hatten. Es folgten „ansehnliche Order“ auf Handdruckstoffe und Brokate aus Pariser Modehäusern (Paul Poiret, Rodier, Madame Lanvin).⁷ Weitere Bestellungen kamen aus England, Holland und New York, nur nicht aus deutschen Städten, die Julius vergeblich „vierter Klasse, nachts, auf dem Musterkoffer!“ bereiste.⁸

1910 siedelte das Geschäft in größere Räume im Eckhaus Residenz-/Perusastraße über, „und schon nach wenigen Wochen war der sogenannte Bunte Laden in München populär.“⁹ Dazu trug nicht nur die originelle Ausstattung mit folkloristisch bemalten Verkaufsnischen bei, sondern auch vielfältige Veranstaltungen, wie die bis 1913 meist in der Faschingssaison inszenierten Trachtenschauen. Das Geschäft gewann zunehmend an Renommée. In die Gästebücher trugen sich Adelige aus dem In- und Ausland, Großindustrielle und Architekten ein, sowie viele Maler, Schriftsteller und Bühnenkünstler. Darunter waren zum Beispiel Olaf Gulbransson, Franz von Lenbach, Wilhelm von Kaulbach,

The first Wallach dirndl dress was created with the help of the head draper Katharina Graf, based on a traditional outfit that Julius had brought back from the Bressanone Valley. Wearing dirndls on summer vacations in the country had been fashionable for some time—Viennese dirndl creations had set the precedent—but it was the Wallachs who made the dirndl fashionable. They created a festive silk dirndl for the wife of Prince Joachim of Prussia that caused a sensation when she wore it at a ball in Paris; virtually overnight, the Wallach name became known internationally. A collection of national costumes, which the Wallachs presented at the Exhibition for Arts and Crafts (Ausstellung für Kunst und Handwerk) on Munich's Theresienwiese in 1908, similarly drew international attention. Paris fashion houses—Paul Poiret, Rodier, Madame Lanvin—then placed “major orders” for hand-blocked fabrics and brocades.⁷ Although further commissions poured in from England, Holland, and New York, none came from German cities, which Julius canvassed to no avail by train, riding “coach class, by night, on my suitcase of samples.”⁸

In 1910, the business moved into a larger space on the corner of Residenzstrasse/Perusastrasse and “in only a few weeks, the so-called Colorful Store became popular in Munich.”⁹ The shop's one-of-a-kind, folk-style painted sales niches, and a lively schedule of events, such as the folk clothing fashion shows held annually during the carnival season until 1913, contributed to its popularity. The Wallach business enjoyed increasing renown; its guest books included the signatures of national and international aristocrats, industry magnates, and architects, as well as numerous painters,